

# By ADUSHKA

Sustainable Fashion & Design

Medienmitteilung

Mode | Einzelhandel | Nachrichten

## «ByAdushka» - Pampelonne Dress designed by Karin Kämpf und Debora Schultheiss als Hommage an die «Art Basel».



Bild 1: Der Pampelonne Dress, designed by Karin Kämpf und Debora Schultheiss.

**Zürich/Basel, 1. Juni 2023. 2020 gründete die Modeexpertin Katrin Kämpf den Schweizer Online Concept Store «ByAdushka». Nun setzt sie mit einem ihrer eigenen Entwürfe in Zusammenarbeit mit der Basler Künstlerin Debora Schultheiss ihre Serie von Eigenkreationen fort und widmet Ihre Kreation der Kunstmesse Art Basel. Der Pampelonne Dress wird der Öffentlichkeit kurz vor der Eröffnung der Art Basel am 13. Juni 2023 vorgestellt und mit einer Vernissage gefeiert. Das Event findet am 9. Juni 2023 von 17.00 – 21.00 Uhr in Anwesenheit der Designerin sowie der Künstlerin im ByAdushka Concept Store im Gellert Quartier in Basel statt.**

# By ADUSHKA

Sustainable Fashion & Design

Wie alle Designs aus dem Hause [ByAdushka](#) wird das Kleid von einer kleinen, familiengeführten Manufaktur nahe Venedig produziert und besteht zu 100 % aus reiner Seide. Erhältlich sein wird das Kleidungsstück in den drei Druckdesigns Lemon, Avio und Oceano mit einer limitierten Auflage von nur fünf Stück in jeder Farbe. ByAdushka plant in Zusammenarbeit mit der Künstlerin später auch eine T-Shirt-Serie mit ihrem Artwork.

Die elegant coole und lässige Passform ist typisch für «ByAdushka» und an das beliebte marokkanische Djellaba-Ideal angelehnt. Die Inspiration für das Design kam der Künstlerin Debora Schultheiss bei ihrem Aufenthalt am Pampelonne Strand im südfranzösischen St. Tropez: «Der Strand von Pampelonne mit seiner Formenvielfalt und Farben, das Meer und die Blumen sind reich an Motiven und Vorlagen», so die Künstlerin.

Für die Gründerin Karin Kämpf steht das Symbol des Kreises für Ruhe, Harmonie und Weiblichkeit. «Die Formen und Farben, welche diese Kollektion prägen, widerspiegeln das Gespür und Gefühl für Ästhetik, Kreativität und die kosmopolitische Einstellung der Kundinnen. Die ausgewählten Designs stehen dabei für die farbliche Schönheit und bewegen sich sanft wie die Wellen im Meer. Das eklektische Pampelonne-Kleid ist eine exklusiv designte It-Piece und reflektiert den grossartigen Art Basel Vibe», sagt Modeexpertin und Initiantin Karin Kämpf.



Bild 2: Karin Kämpf, Modeexpertin und Initiantin.

Das Pampelonne-Kleid ist Zeugnis des Engagements und des Vertrauens in die Kreativität. Das edle Kleid spiegelt zugleich die Zusammenarbeit mit lokalen Künstler:innen und Kunsthandwerker:innen vor Ort wider. ByAdushka legt bei der Umsetzung der Designs von Modeschöpfer:innen und Künstler:innen aus aller Welt grossen Wert auf traditionelle und handwerkliche Fertigkeiten sowie authentische Stoffe und hochwertige Rohmaterialien.

# *By* ADUSHKA

Sustainable Fashion & Design

Dabei steht eine faire Entlohnung aller Mitarbeiter:innen in der gesamten Produktionskette im Vordergrund.



Bild 3: Bewusster Konsum kuratierter Stücke aus traditionellem Handwerk – die Philosophie von «By Adushka».

# *By* ADUSHKA

Sustainable Fashion & Design

## **ByAdushka**

«ByAdushka» wurde 2020 von Karin Kämpf als Onlineshop gegründet. Mit mehr als drei Jahrzehnten Expertise in der Modebranche und der Mission, die ursprüngliche Bedeutung von Nachhaltigkeit – das Pflanzen neuer Samen und die Rettung der Wälder – ist Karin Kämpfs Marke eine Manifestation, die die Generation ihrer Töchter und darüber hinaus in eine «bessere» Modeindustrie führen soll. Bewusster Konsum kuratierter Stücke, traditionelles Handwerk und nachhaltige Fashion, die keine Kompromisse hinsichtlich Stil und Vielseitigkeit zulässt, sowie die Stärkung von Frauen formen Karin Kämpfs Unternehmensphilosophie. «ByAdushka» versteht sich als Vernetzer und Treffpunkt von Produzent:innen, Designer:innen und Konsument:innen aus aller Welt. Die Website wird zudem um Blogs mit Porträts über Persönlichkeiten, Reiseberichte und -empfehlungen sowie Events ergänzt. Seit 2022 gibt es die Concept-Stores ins Baden und Zürich, die beiden Shops in Bern und Basel wurden im Frühjahr 2023 respektive Herbst 2023 eröffnet.

Anzahl Zeichen: 2839 inkl. Leerschlägen

## **BY ADUSHKA IN BERN**

Rathausgasse 16

3011 Bern

Telefon +41 31 311 77 91

### **Öffnungszeiten**

Dienstag bis Freitag von 10.00 Uhr bis 18.30

Uhr

Samstag von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

## **BY ADUSHKA IN ZÜRICH**

Zinnengasse 4

8001 Zürich

Telefon 044 621 43 35

### **Öffnungszeiten Zürich**

Montag bis Freitag von 10.00 Uhr bis 18.30

Uhr

Samstag von 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

## **BY ADUSHKA IN BASEL**

Hardstrasse 24

4052 Basel

### **Öffnungszeiten**

Montag bis Freitag von 10.00 Uhr bis 18.30

Uhr

Samstag von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

# *By* ADUSHKA

Sustainable Fashion & Design

## **BY ADUSHKA IN BADEN**

Showroom

Oederlin Areal, Loft 19

Landstrasse 1

5415 Obersiggenthal

Telefon 056 5212404

### **Öffnungszeiten Baden**

Donnerstag von 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr.

An allen anderen Wochentagen nach

Vereinbarung.

Website: [www.byadushka.com](http://www.byadushka.com)

Mail: [info@byadushka.com](mailto:info@byadushka.com)

## **Für weitere Informationen:**

Karin Kämpf  
Gründerin / Owner  
ByAdushka GmbH  
Bernardastrasse 79  
5442 Fislisbach

Telefon +41 78 899 48 97

Mail: [karin@byadushka.com](mailto:karin@byadushka.com)

[www.byadushka.com](http://www.byadushka.com)

## **PR- und Medienkontakt:**

Esther Beck  
ESTHER BECK Public Relations  
Marktgasse 38  
3011 Bern

Telefon +41 31 961 50 14

Mail: [contact@estherbeck.ch](mailto:contact@estherbeck.ch)

[www.estherbeck.ch](http://www.estherbeck.ch)